

集英社、XR を活用した職業体験とアイデアソンが融合する 新たなイベントを開催



株式会社集英社（本社：東京都千代田区）は、「XR Learning Ideathon TOKYO」を2023年4月にデロイト トーマツ コンサルティング合同会社（本社：東京都千代田区 以下、デロイト トーマツ）とともに開催しました。本イベントは、2022年7月に発表した、デロイト トーマツとの「XR 技術を活用した教育・研修形態である XR-Learning（XR ラーニング）の企画・開発に関する協業に向けた協議※」により実現したものです。

[※https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/about-deloitte/articles/news-releases/nr20220706.html](https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/about-deloitte/articles/news-releases/nr20220706.html)

このイベントは、XR のテクノロジーを活用した「職業体験 × アイデアソン」をテーマに掲げ、学生の方々により身近な仕事の体験とアイデアの創出を促進することを目的として開催されました。

2023年4月10日から28日まで、共催いただいたセガサミーホールディングス株式会社（本社：品川区）が運営管理する TUNNEL TOKYO で開催され、学生の方々は、メンターである協賛企業様の社員や、学生同士のコミュニケーションを通して、「各企業の PR 活動」という職業体験を XR を用いて表現するというアイデアソンに取り組んでいただきました。

イベントの様子や事後アンケートの結果から、本イベントは学生の方々にとって革新的な学習体験とキャリア開発の機会となったと考えています。新たな視点とアイデアを通じて将来のキャリアに大いに貢献できることを期待しています

今後、株式会社集英社は、デロイト トーマツとともに、このイベントを通じて、学生の皆さんが実践的な経験を積み、自身の才能とアイデアを発揮できるプラットフォームを提供することを目指しています。

【担当者からのコメント】

株式会社 集英社 新規事業開発部 部次長

集英社 XR プロジェクトリーダー 稲生 晋之

コミュニケーションが難しかったこの数年、その背景も手伝い XR という技術と領域は飛躍的に発展しました。今回、その難しい時期を過ごした学生の皆さんが、新しい技術と向き合い、新しい表現を用いて、コミュニケーションを構築しようと模索する姿を目の当たりにし、XR ラーニングの開発のヒントを多く頂けた大変有意義なイベントとなりました。

集英社とデロイト トーマツは、XR 技術を活用した「人材・才能の育成」にチャレンジしています。今後も同じ目線を持つ企業様と、様々なアプローチ・建設的なプロジェクトを取り組んでまいりますのでご注目いただければ幸いです。

【本イベントの協賛企業】

株式会社電通デジタル：<https://www.dentsudigital.co.jp/>

株式会社スポーツビズ：<http://www.sports-biz.co.jp/>

セガサミーホールディングス株式会社：<https://tunnel-tokyo.jp/>

インテル株式会社：<https://www.intel.co.jp/content/www/jp/ja/events/blue-carpet-project.html>

【本イベントのメディアパートナー】

株式会社 Mogura：<https://mogura.co/>

【本リリースにおけるパートナー企業】

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社：<https://www2.deloitte.com/jp/ja.html>